



Tarjab investe em tecnologia imersiva nos empreendimentos

Nova solução digital possibilita aos clientes terem uma visualização completa do entorno e a vista que ele terá no seu futuro imóvel

Atenta a utilização de novas tecnologias que possam contribuir para uma melhor experiência do cliente, a Tarjab, incorporadora e construtora com 39 anos de atuação no mercado imobiliário de São Paulo, apresenta uma nova solução digital para melhorar a experiência de compra dos seus clientes: o Ultra Tour, plataforma online de experiências 360° que possibilita ao cliente saber como será a futura vista da sua unidade.

“Com um perfil mais exigente, o novo consumidor busca por serviços que atendam suas expectativas, prezando por um atendimento dinâmico e personalizado”, destaca Giovanni Grossi, diretor comercial da Tarjab.

Disponível nos produtos [Signatur](#) e [Aurora](#), em breve, a ferramenta será disponibilizada para todos os empreendimentos Tarjab.

Além disso, o Ultra Tour pode ser utilizado em diversos dispositivos, de um desktop, smartphome e tablet conectados à internet, permitindo que o usuário descubra pontos de interesse da localização e vista do futuro apartamento. Utilizando imagens captadas em 360° por drone, a ferramenta permite uma apresentação imersiva do imóvel, com a visualização dos detalhes do projeto, incluindo acompanhamento de obra.

