



Tarjab amplia ações com foco em novas tecnologias no setor de construção e incorporação

Empresa conta com Comitê de Inovação & Transformação (I&T) atuante e realiza workshops bimestrais junto ao seu quadro colaborativo para estimular a inovação dentro da companhia

Visando potencializar a cultura de inovação dentro da empresa, a Tarjab, incorporadora e construtora com 38 anos de atuação no mercado imobiliário de São Paulo, conta com o Comitê de Inovação e Transformação (I&T), que tem trazido contribuições em melhorias incrementais, e vem realizando eventos com especialistas como forma de engajar seus colaboradores em prol das novas tecnologias.

Desenvolvido para assessorar o Conselho Consultivo, o **Comitê de Inovação e Transformação (I&T)** tem por objetivo avaliar o programa de inovação, fazendo recomendações ao conselho antes da sua aprovação; acompanhar e medir resultados; identificar e relatar possíveis barreiras e resistências culturais.

*“No **Comitê I&T** surgiram quase 50 contribuições de melhorias incrementais, que estão sendo agrupadas para que possam ser inseridas no planejamento de 2022”, explica Carlos Borges, CEO da Tarjab.*

Durante os últimos meses o **Comitê I&T** tem se reunido, para dar continuidade as ações iniciadas em 2021 e incluir novas ações em 2022, que tem por objetivo disseminar o *mindset* de inovação na Tarjab. Dentre os destaques deste ano estão a implementação:

De **Histórias de Usuários (HUs)**, sugestões de melhorias trazidas pelos colaboradores Tarjab, a partir de metodologia sugerida pelo Comitê. Dentre as ações estão a implementação da captura das HUs, obtidas inicialmente com o Café da Manhã com o Presidente, na qual os colaboradores participam de um encontro para um bate-papo descontraído com o CEO; e Programa História dos Usuários, com preenchimento do formulário de sugestões.

E de **Ações de Gestão com contribuição para Inovação**, contidas nos planos de ação de diversas diretorias, que contribuem para o objetivo proposto. Para Carlos Borges, inovar exige disposição de tentativas e erros, análises, métricas e processos que convergem para um potencial transformador de cultura, favorecendo o

crescimento individual e coletivo. “*Para além da valorização da criatividade e ineditismo, a inovação requer processos, análises e muita tentativa e erro, que convergem em um potencial transformador de cultura*”, explica.

Ainda de acordo com o executivo, o “*novo normal*” trouxe mudanças significativas em relação ao *mindset* de diversos stakeholders. “*As organizações estão focadas em buscar certezas ou corrigir incertezas, e a pandemia deu um novo significado a inovação, impulsionando a “potência de agir”. Em todas elas, o caminho está em seguir o real objetivo da empresa ao inovar e de que forma ela está alinhada ao atual estágio do negócio*”, revela.

Workshop – Para estimular o *mindset* de inovação a Tarjab criou o **Think Outside in the box**, reunindo convidados para falar sobre diversos temas, trazendo *benchs* de mercado e do mundo para incentivar a criatividade e inovação dos colaboradores da Tarjab.

“*O mundo está em constante transformação e inovar é imprescindível como diferencial competitivo de mercado e adaptação ao cenário de transformações, sejam elas tecnológicas, hábitos de consumo e governança, voltadas às práticas do ESG*”, destaca Borges.

Além dos encontros em formato híbrido, a Tarjab também desenvolve Newsletter bimestral, com os melhores momentos do **Think outside in the box, e conteúdos** de tecnologia e inovação.

Em maio, a Experiência do Cliente deu início a programação do **Workshop Think Outside the Box**, com a palestra de Ivete Gama, publicitária com mais de 20 anos de atuação e CO-founder da Agência HSTK. Em sua apresentação, a publicitária trouxe uma série de insights e cases sobre a experiência do consumidor em todos os pontos de contato com a marca.



Já na segunda edição do evento, realizada em julho, a Tarjab recebeu a palestrante Cris Duarte para falar sobre Tendências de Mercado. Com mais de 25 anos dedicados à construção de marca e marketing, Cris apresentou *benchs* com novidades de diferentes segmentos de mercado e marcas no mundo real e virtual.

Em setembro, o workshop contou com a participação de Bruno Loreto, economista e fundador da Terracotta Ventures, que atua há mais de 10 anos com tecnologia voltada ao setor da construção e mercado imobiliário. Ao longo do evento, Loreto falou sobre a atuação das Construtechs e Propstechs apresentando projetos que vêm chamando a atenção dos investidores, cases, além de tendências para o setor.

Até o fim do ano, a Tarjab irá realizar mais uma edição do evento, prevista para novembro.

Sobre a Tarjab

Com forte atuação na Zona Sul de São Paulo, no distrito da Saúde, a Tarjab completa 38 anos com mais de 113 empreendimentos residenciais de alto e médio padrão entregues, o equivalente a 1 milhão de m² construídos. Valores como integridade, sustentabilidade, relacionamento e qualidade, são os princípios básicos de existência da Tarjab, que associados a constantes inovações e a busca por realizar o melhor, fazem com que a empresa volte seus esforços ao bem-estar dos colaboradores, investidores, parceiros e clientes.

