



Empreendimentos de uso misto trazem comodidade e praticidade para moradores

Tangram Conceição, que acaba de ser entregue pela Tarjab, conta com espaço comercial levando funcionalidade e qualidade de vida para os novos moradores e toda vizinhança

O pós-pandemia acelerou uma tendência que já vinha sendo notada pela **Tarjab**, construtora com 39 anos de atuação na Zona Sul de São Paulo, relacionada a mobilidade urbana de quem busca imóveis. Os deslocamentos deixaram de fazer sentido e percebeu-se que qualidade de vida é fundamental para a saúde e bem-estar. Indo ao encontro dessa tendência, a **Tarjab** acaba de entregar o **Tangram Conceição**, prédio de uso misto que contará com marcas parceiras em cinco espaços comerciais, além de toda comodidade e padrão de qualidade que é marca registrada da empresa.

De acordo com Giovanni Grossi, diretor comercial da Tarjab, o modelo de empreendimento (uso misto) vai ao encontro de uma tendência mundial na busca pela facilidade, comodidade e socialização. *“Ao realizarmos atividades próximas, reduzimos custos e grandes deslocamentos, trazendo qualidade de vida, hábitos saudáveis e sustentáveis. Temos que estar alinhados aos valores aplicados por nós ao longo dos 39 anos de atuação”*, revela.

Morar perto de tudo, ter acesso fácil a mobilidade, lazer, serviços e com a possibilidade de fazer amigos no mesmo local é a proposta da incorporadora para o empreendimento **Tangram**, recém entregue no Bairro da Conceição, que conta com lazer completo. *“Empreendimentos de uso misto são cada vez mais necessários, principalmente em cidades como São Paulo. Por esse motivo, trouxemos esse conceito de cidade compacta para a região, atendendo funções urbanas como morar, produzir, trocar, se locomover e se divertir”*, explica.

Potencial mercadológico – Para concepção do empreendimento, a Tarjab encomendou um estudo, que destaca o potencial mercadológico da região. *“O levantamento mostrou a necessidade de criar um novo centro comercial no bairro, em sinergia com residencial e empresarial, com foco no grupo de alimentação, conveniência e serviços”*.

Ao todo são cinco espaços comerciais disponíveis para venda ou locação que variam de 110 m² a 311 m². Os espaços trazem inúmeras vantagens para quem deseja investir ou empreender na área de serviços, como academia de ginástica, minimercados, lanchonetes e lojas. *“O **Tangram** conta com boa localização, alta densidade populacional predominando as classes média, alta e empresarial, com ampla facilidade de acesso e circulação o que traz ótima visibilidade para quem procura um espaço comercial”*.

O empreendimento **Tangram Conceição** conta com duas (2) torres e três (3) opções de plantas de apartamentos, com 1, 2 e 3 quartos, de 35 m² a 83 m², e chancela do selo AQUA-HQE, certificação internacional da construção de alta qualidade ambiental, desenvolvida a partir da renomada certificação francesa Démarche HQE™ e aplicada no Brasil exclusivamente pela Fundação Vanzolini. Ressaltando que a Tarjab é uma das quatro incorporadoras do país a contar com o Selo Empreendedor AQUA-HQE, justamente por assumir simultaneamente estes compromissos em um número mínimo de construções.

O imóvel tem área de lazer completa e decorada, mall integrado e câmeras estrategicamente posicionadas para garantir a segurança dos moradores. *“É um imóvel para morar com conforto e um produto com garantia de retorno de investimento”*, ressalta. O empreendimento conta com arquitetura assinada por ide Studio e concepção paisagística de Martha Gavião Arquitetura Paisagística.

Localização – A Rua Ibarajá, na zona sul de São Paulo, tem um perfil residencial e conta com infraestrutura completa de serviços, incluindo os espaços comerciais do **Tangram Conceição**. O imóvel é próximo do Aeroporto de Congonhas, dos Metrô Conceição, Saúde, São Judas e Jabaquara, da Rodovia Imigrantes/Anchieta e das Avenidas dos Bandeirantes, Jabaquara e Indianópolis.

Sobre a Tarjab

Com forte atuação na Zona Sul de São Paulo, no distrito da Saúde, a Tarjab completa 39 anos com mais de 113 empreendimentos residenciais de alto e médio padrão entregues, o equivalente a 1 milhão de m² construídos. Valores como integridade, sustentabilidade, relacionamento e qualidade, são os princípios básicos de existência da Tarjab, que associados a constantes inovações e a busca por realizar o melhor, fazem com que a empresa volte seus esforços ao bem-estar dos colaboradores, investidores, parceiros e clientes.

