



## **Tarjab conquista Selo Great Place To Work pela primeira vez**

*Incorporadora investe no clima organizacional para contribuir com a evolução do setor da construção*

Incorporadora e construtora com 39 anos de atuação no mercado imobiliário de São Paulo, a **Tarjab** celebra a conquista inédita da Certificação [Great Place To Work](#), consultoria que reconhece empresas com os melhores ambientes de trabalho em todo mundo. Colaboradores satisfeitos são mais produtivos e, conseqüentemente, contribuem para que a Tarjab seja referência de qualidade no mercado imobiliário em São Paulo.

De acordo com Delma Moraes, gerente executiva de pessoas e tecnologia da Tarjab, a ideia de participar pela primeira vez da renomada certificação partiu de pesquisas internas junto aos colaboradores. *“Nossos resultados (internos) sempre foram muito positivos, o que nos fez amadurecer a ideia de submeter a Tarjab a esta avaliação”*. A executiva destaca que mais do que mensurar tudo o que a Tarjab já vivencia na prática, a pesquisa proporcionou *“um novo olhar para pontos ainda não avaliados anteriormente”*.

A Tarjab aplica continuamente no capital humano, por meio do desenvolvimento e ações que contribuem para motivação e felicidade de seus colaboradores, o que pode ser notado pelos melhores resultados dentro de categorias como imparcialidade, orgulho e respeito. *“São métricas que trazem a percepção dos colaboradores no que diz respeito a se sentirem bem acolhidos, independentemente de sua cor ou etnia. Além de considerarem um lugar emocionalmente saudável para trabalhar”*, explica.

Criada em 1983, a Tarjab conta atualmente com mais de 224 colaboradores, entregou mais de 113 empreendimentos e obteve índice de aprovação (trust index) de 86% no GPTW, uma das maiores notas de todo setor.

Delma Moraes destaca uma série de iniciativas da Tarjab para garantir um excelente ambiente de trabalho que inspira e acelera a carreira de todo o time de forma colaborativa, com transparência e respeito. A incorporadora conta com adoção de modelo híbrido de trabalho, programas de desenvolvimento de lideranças, treinamentos in company, além das constantes ações de endomarketing que fortalecem a cultura da empresa e o sentimento de pertencimento. *“São diversas ações que fazem com que nossos colaboradores realmente se sintam abraçados e defendam o propósito maior da Tarjab de ser uma empresa idônea, que participe do seu entorno e contribua para toda comunidade”*.

A executiva finaliza ressaltando que apesar da conquista da certificação a empresa está sempre em busca de melhorar seus processos e ambiente colaborativo. *“Os pontos passíveis de aprimoramento, com base na pesquisa (GPTW), contribuem para trazer melhorias por meio de ações internas que contribuem para o envolvimento de todos”*.

## **Sobre a Tarjab**

Com forte atuação na Zona Sul de São Paulo, no distrito da Saúde, a Tarjab completa 39 anos com mais de 113 empreendimentos residenciais de alto e médio padrão entregues, o equivalente a 1 milhão de m<sup>2</sup> construídos. Valores como integridade, sustentabilidade, relacionamento e qualidade, são os princípios básicos de existência da Tarjab, que associados a constantes inovações e a busca por realizar o melhor, fazem com que a empresa volte seus esforços ao bem-estar dos colaboradores, investidores, parceiros e clientes.